

Curso de Community Manager para Emprendimientos

Descripción General:

Este curso virtual de ocho semanas está diseñado para proporcionar a los participantes una comprensión profunda y práctica de las estrategias de gestión de comunidades en línea para emprendimientos. A lo largo de ocho sesiones semanales, los participantes explorarán conceptos avanzados y herramientas especializadas para desarrollar y fortalecer la presencia digital de sus proyectos empresariales.

Modalidad:

Virtual a través de 1 clase en vivo por Zoom sincrónica, una vez por semana, permitiendo la interacción directa con el instructor y compañeros de curso.

Duración:

8 semanas, con una sesión teórico-práctica por semana.

Contenido del Curso:

Semana 1-2: Fundamentos del Community Management

- Profundización en la definición y rol del Community Manager.
- Análisis avanzado de plataformas de redes sociales relevantes para emprendimientos.
- Desarrollo de estrategias de branding y creación de perfiles profesionales.

Semana 3-4: Estrategias de Contenido y Engagement

- Creación avanzada de contenido atractivo y relevante.
- Uso avanzado de imágenes, videos y otros medios visuales.
- Implementación de herramientas avanzadas de programación y gestión de contenido.

Semana 5-6: Gestión Avanzada de Comunidades Digitales

- Implementación de estrategias avanzadas para fomentar la participación de la comunidad.
- Gestión avanzada de comentarios, feedback y resolución de conflictos.
- Uso de herramientas avanzadas de análisis para evaluar el rendimiento y ajustar estrategias.

Semana 7-8: Estrategias Avanzadas y Proyecto Final

- Desarrollo de estrategias avanzadas de crecimiento y retención de audiencia.
- Integración de estrategias de marketing y promoción en la gestión de comunidades.
- Presentación del proyecto final: Implementación de una estrategia de Community Management para un emprendimiento específico.

Requisitos:

- Conexión a internet estable.
- Experiencia previa en el uso de redes sociales y gestión de contenido.
- Interés en el emprendimiento y la gestión de comunidades en línea.

Metodología de Evaluación:

- Participación activa en las sesiones.
- Desarrollo de proyectos prácticos avanzados.
- Evaluación del proyecto final: Implementación de una estrategia de Community Management.

Certificación:

Los participantes que completen con éxito el curso recibirán un certificado avanzado de Community Manager para Emprendimientos.

Este curso extendido proporcionará a los participantes las habilidades y conocimientos avanzados necesarios para llevar la presencia en línea de un emprendimiento al siguiente nivel