

Curso de Herramientas Digitales para Redes Sociales

Descripción General:

Este curso intensivo de un mes está diseñado para proporcionar a los participantes una comprensión práctica y profunda de las herramientas digitales esenciales para potenciar la presencia en redes sociales. A lo largo de cuatro sesiones semanales, los participantes explorarán una variedad de herramientas y técnicas para crear y gestionar contenido efectivo en plataformas digitales.

Modalidad:

Virtual a través de clases en vivo por Zoom, una vez por semana, facilitando la interacción directa con el instructor y otros participantes.

Duración:

4 semanas, con una sesión teórico-práctica por semana.

Contenido del Curso:

Semana 1: Introducción a las Herramientas Digitales para Redes Sociales

- Exploración de herramientas esenciales para la gestión de redes sociales.
- Uso efectivo de plataformas de programación y gestión de contenido.
- Introducción a herramientas de diseño gráfico para la creación de contenido visual.

Semana 2: Herramientas Avanzadas de Diseño y Edición

- Profundización en el uso de herramientas de diseño gráfico avanzadas.
- Edición de imágenes y creación de gráficos para redes sociales.
- Uso de herramientas de edición de video para la creación de contenido visual atractivo.

Semana 3: Análisis y Monitorización de Redes Sociales

- Introducción a herramientas de análisis de redes sociales.
- Seguimiento y evaluación del rendimiento de las campañas en redes sociales.
- Uso de herramientas de monitorización para la gestión de la reputación en línea.

Semana 4: Estrategias de Automatización y Optimización

- Implementación de herramientas de automatización para la programación de contenido.
- Uso de herramientas de optimización para mejorar el alcance y la interacción.
- Desarrollo de estrategias eficaces para el crecimiento orgánico y la gestión de comunidades.

Requisitos:

- Conexión a internet estable.
- Familiaridad básica con el uso de redes sociales.
- Interés en mejorar la presencia en línea y las habilidades digitales.

Metodología de Evaluación:

- Participación activa en las sesiones.
- Desarrollo de proyectos prácticos utilizando las herramientas aprendidas.
- Evaluación de habilidades a través de proyectos prácticos.

Certificación:

Los participantes que completen con éxito el curso recibirán un certificado de Herramientas Digitales para Redes Sociales.

Este curso proporcionará a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar al máximo las herramientas digitales disponibles para potenciar la presencia en redes sociales